

STELLENAUSSCHREIBUNG

PRAKTIKUM EINKAUF (M/W) VOLLZEIT (Stand 11.03.2018)

Die KoRo Drogerie GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltins "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben. Inzwischen ist das Buch zur Pflichtlektüre eines jeden Mitarbeiters geworden ist.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei Anfragen und Auswertungen von Angeboten und anschließende Nachverhandlung
- Umsetzung strategischer Einkaufsbedingungen und -ziele
- Markt- und Konkurrenzanalysen anhand relevanter Einkaufs-KPIs
- Vorbereitung und aktive Teilnahme an Lieferantenverhandlungen

- Eigenständige Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- & Lieferantanalysen sowie
- internen Sortimentsanalysen und Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen
- Übernahme eigener Einkaufs- und Vertriebsprojekte
- Betreuung und Koordination von Lieferanten, Herstellern und Großkunden
- Datenpflege der Produktdatenbank
- Preis- und Bestandsmonitoring
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit unserem Marketing Team

Dein Profil

- Teamplayer mit guten Kommunikationsfähigkeiten
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Gute analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit Zahlen
- Sicher im schnellen E-Mail-Austausch
- Gespür für aktuelle Trends und Themen
- Zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Flexibilität sowie Bereitschaft und Neugier für Neues
- Projekt- und Budgetverantwortung
- Freundlichkeit, Engagement, Freude an der Arbeit und der Wunsch gemeinsam Großes zu schaffen!

Perspektiven

- operative Mitentwicklung am Unternehmensschwerpunkt Einkauf
- stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Funktion, die Einblicke in viele Unternehmensbereiche garantiert
- offene Arbeitsatmosphäre, Platz für Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- motiviertes und leistungsorientiertes Team
- flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit zum Home-Office

- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in andere Unternehmensbereiche

Bewirb dich hier mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (e. g. Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), CV und relevante Zeugnisse in einer.pdf-Datei) via

jobs@korodrogerie.de